MASTERCLASS

ΑΠΟ ΤΟΝ ΑΝΤΡΕΑ ΣΦΥΡΙΔΗ

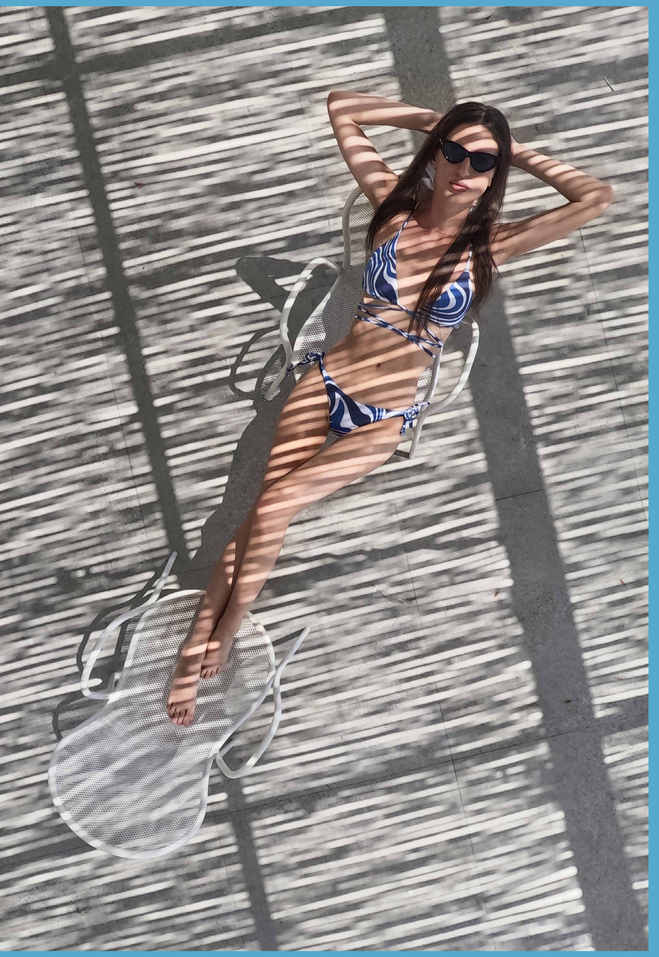
andreas SFYRIDIS hotel & storytelling photography

MASTER CLASS

→ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑΣ

28-29ΝΟΕ26







Η τουριστική φωτογραφία δεν είναι απλώς θέμα τεχνικής. Είναι στρατηγική επικοινωνίας, εργαλείο branding, και το πιο δυνατό σημείο επαφής ανάμεσα σε έναν προορισμό και τον μελλοντικό του επισκέπτη. Αυτό το workshop που διοργανώνω, έχει ως στόχο να καλύψει το κενό ανάμεσα στο marketing και τη δημιουργία οπτικού περιεχομένου. Κατά τη διάρκεια αυτού του διήμερου workshop θα εξερευνήσουμε βήμα – βήμα πως η τουριστική φωτογραφία λειτουργεί ως βασικό εργαλείο marketing για την τουριστική βιομηχανία. Μέσα από εφαρμόσιμες πρακτικές τεχνικές φωτογράφισης και στρατηγικές οπτικής προβολής, θα αναδειχθούν μέθοδοι φωτογράφησης, που συμβάλλουν στην ενίσχυση του branding και της συναισθηματικής σύνδεσης με το κοινό, με απώτερο στόχο την αύξηση των κρατήσεων και πωλήσεων.

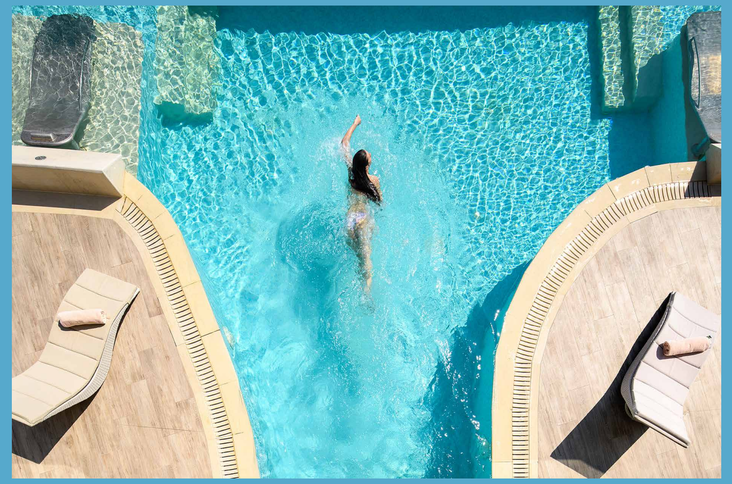
andreas SFYRIDIS hotel & storytelling photography

ΤΙ ΘΑ ΜΑΘΟΥΜΕ:

- Πώς οργανώνουμε και σχεδιάζουμε μια επιτυχημένη φωτογράφιση για ξενοδοχεία και τουριστικά προϊόντα
- Τη σημασία του PPM (Pre Production Meeting) και της συνεργασίας ανάμεσα σε ομάδες
- Από τη σύλληψη της ιδέας μέχρι την υλοποίηση (Δημιουργία Moodboards - Storyboards).
- Στρατηγικές φωτογράφησης - Concept και δημιουργία visual storytelling σε ξενοδοχεία, καταλύματα και AirBNB.
- Πώς δημιουργούμε εικόνες στρατηγικής προβολής με αφήγηση, συναίσθημα και ταύτιση
- Πώς συνδέουμε την αρχιτεκτονική φωτογραφία με το storytelling και το lifestyle
- Πώς να μετατρέπουμε τη γαστρονομία, τα καταλύματα και τις εμπειρίες σε αυθεντικό visual content
- Να δημιουργούμε εικόνες πάνω στη ψυχολογία της ταύτισης του θεατή και την ενίσχυση του brand.
- Να ανακαλύψουμε τρόπους φωτογράφησης για τη δημιουργία οπτικού περιεχομένου (Visual Content Creation), με Έμφαση στην Αυθεντικότητα και τη μοναδικότητα.
- Δημιουργία εικόνων για τα social media
- Σύγχρονες αισθητικές τάσεις, τεχνικές φωτογράφησης, χρήση εξοπλισμού, φακών tilt/shift και φωτισμού
- Πρακτική εξάσκηση φωτογράφησης σε δωμάτιο ξενοδοχείου με φυσικό και τεχνητό φως
- Case studies και real-life projects που δείχνουν πώς μια εικόνα μετατρέπεται σε εργαλείο κράτησης και δημιουργεί προσδοκίες







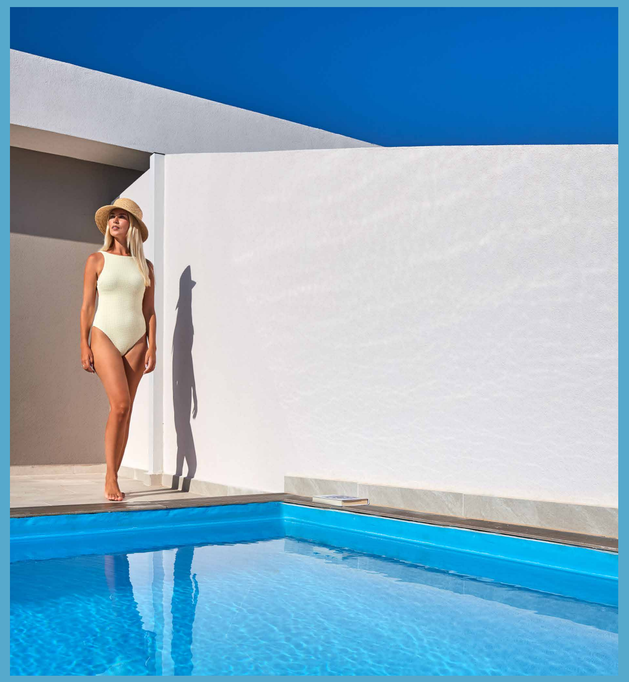




andreas SFYRIDIS hotel & storytelling photography

ΠΟΥ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ:

- Επαγγελματίες φωτογράφους - Εικονολήπτες
- Επαγγελματίες τουρισμού και εστίασης.
- Φοιτητές τουριστικών σχολών και marketing
- Στελέχη marketing στον κλάδο του τουρισμού, επικοινωνίας και social media
- Ιδιοκτήτες και διευθυντικά στελέχη μεσαίων και μικρών τουριστικών καταλυμάτων
- Υπεύθυνους Social Media (π.χ. ξενοδοχειακό προσωπικό που ασχολείται με το branding).
- Δημιουργικά τμήματα και διαφημιστικές εταιρείες
- Υπεύθυνους επικοινωνίας και PR τουριστικών φορέων και προορισμών
- Content creators και bloggers που ασχολούνται με ταξιδιωτικό και τουριστικό περιεχόμενο.
- Αρχιτέκτονες
- Κατασκευαστικές εταιρείες
- Εταιρείες διαχείρισης καταλυμάτων
- Σχολές φωτογραφίας
- Δήμοι & περιφέρειες
- Οργανισμοί τουριστικής ανάπτυξης
- Ενώσεις ξενοδοχείων
- Tourism academies







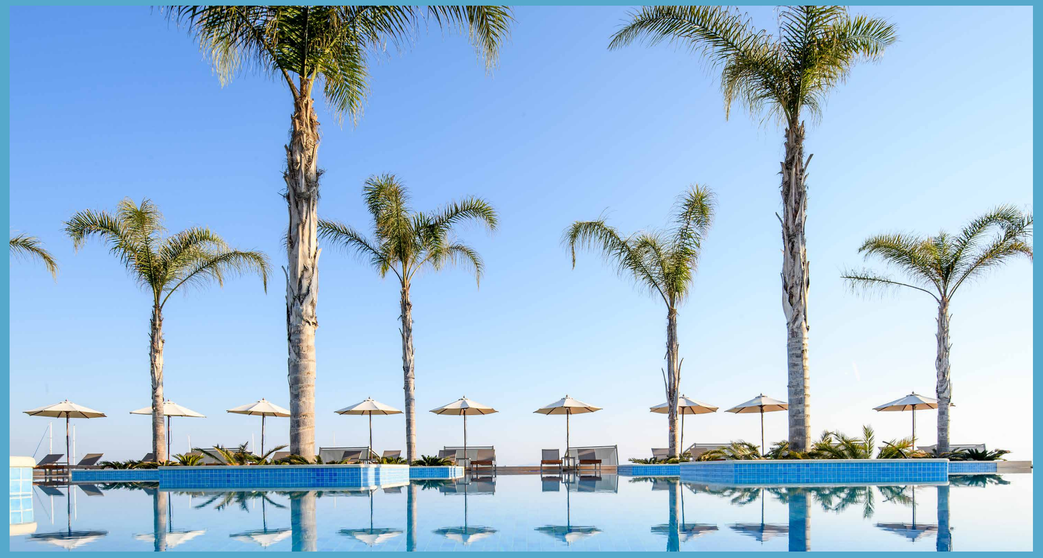


andreas SFYRIDIS hotel & storytelling photography



ΒΑΣΙΚΟΙ ΑΞΟΝΕΣ & ΘΕΜΑΤΟΛΟΓΙΑ

andreas SFYRIDIS hotel & storytelling photography



1

Από την ιδέα στην εικόνα

Ανάλυση της συνολικής δημιουργικής διαδικασίας που προηγείται μιας φωτογράφησης, με στόχο όχι μόνο την αισθητική ποιότητα, αλλά κυρίως τη στρατηγική επικοινωνία και την εμπορική αποτελεσματικότητα της εικόνας.
Από τη σύλληψη της ιδέας μέχρι την υλοποίηση, αναλύουμε πώς η φωτογραφία μετατρέπεται σε εργαλείο οπτικής αφήγησης (visual storytelling) και στρατηγικής προβολής για τουριστικά brands και εμπειρίες.



2

Απεικονιστική προβολή v/s Βιωματικές εμπειρίες

Αγγίζει τον πυρήνα της τουριστικής φωτογράφισης σήμερα. Η αντιπαραβολή Απεικονιστική Προβολή vs Βιωματικές Εμπειρίες εκφράζει δύο διαφορετικές — αλλά όχι απαραίτητα ανταγωνιστικές — προσεγγίσεις στη φωτογράφηση ενός τουριστικού καταλύματος. Αρχιτεκτονική και φιλοξενία διαμορφώνουν τα συναισθήματα μέσα από τους χώρους, προβάλλοντας μοναδικές βιωματικές εμπειρίες. Η απεικονιστική καταγραφή αποτελεί θεμέλιο στοιχείο, ειδικά όταν πρόκειται για λειτουργική παρουσίαση σε πλατφόρμες κρατήσεων τύπου Booking, AirBNB κ.α. Η προβολή και ανάδειξη βιωματικών εμπειριών στοχεύουν αποκλειστικά στη ψυχολογία της ταύτισης και διαφοροποιεί το brand στον σημερινό ανταγωνισμό. storytelling) και στρατηγικής προβολής για τουριστικά brands και εμπειρίες.

andreas SFYRIDIS hotel & storytelling photography



3

Σύγχρονες Τάσεις Αισθητικής και Οπτικής Προβολής

Οι τάσεις που πλέον επικρατούν πλέον στη τουριστική βιομηχανία έχουν αλλάξει δραματικά. Το παραδοσιακό πρότυπο προβολής 3S (Sea, Sun, Sand) υποχωρεί, δίνοντας τη θέση του σε μια νέα, ανθρωποκεντρική προσέγγιση. Μοντέλα όπως “Live as a local”, “I came as guest, I left as a friend” ή “Home away from Home” έχουν ως επίκεντρο τις αυθεντικές βιωματικές εμπειρίες, με στόχο τη συναισθηματική σύνδεση του ταξιδιώτη με τον προορισμό. Η σύγχρονη οπτική προβολή δεν αναδεικνύει απλώς το τοπίο ή τις υποδομές, αλλά αφηγείται ιστορίες που ενεργοποιούν ταυτίσεις, μνήμες, όνειρα και επιθυμίες.



4

Κατηγορίες φωτογραφήσεων και Τεχνικές φωτογράφησης

Visual storytelling, conceptual photoshooting, lifestyle, portrait, mise en scene, gastronomy, signature images, destination, είναι μερικές από τις κατηγορίες φωτογράφησης στη Τουριστική Βιομηχανία. Ο εξειδικευμένος φωτογραφικός εξοπλισμός και η χρήση φακών tele, wide angle & shift/tilt για τις απαιτήσεις που υπάρχουν στην αρχιτεκτονική φωτογράφηση. Η διαχείριση και μίξη φυσικού με τεχνητού φωτισμού.storytelling) και στρατηγικής προβολής για τουριστικά brands και εμπειρίες.



Ημερομηνία & Τοποθεσία:
28-29 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2026
ELECTRA RHYTHM – ΕΡΜΟΥ 5, Τ.Κ. 105 63, ΑΘΗΝΑ

Διάρκεια:
2 ημέρες | 11 ώρες

Περιορισμένες θέσεις | Κράτηση απαραίτητη

1η HMERA: 200€ **EARLY BIRD 25/11**: 150€
2η HMERA: 200€ **EARLY BIRD 25/11**: 150€

ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
1η & 2η HMERA: 300€ **EARLY BIRD 25/11**: 250€
Corporate B2 to B2 (με δυνατότητα έκδοσης τιμολογίου) επικοινωνήστε μαζί μας

Επενδύστε σε γνώσεις που θα αναβαθμίσουν τον τρόπο που επικοινωνείτε την οπτική σας εμπειρία στη βιομηχανία Τουρισμού.

Θα δοθεί βεβαίωση παρακολούθησης

Για περισσότερες πληροφορίες ή για να εξασφαλίσετε τη συμμετοχή σας, επικοινωνήστε μαζί μου στο 6948516846.

Εναλλακτικά μπορείτε να δηλώσετε τη φόρμα ενδιαφέροντος εδώ:
https://www.sfyridis.com/el/workshops/

Αντρέας Σφυρίδης
Conceptual Content Creator
Visual Storyteller Hotel Photographer
www.sfyridis.com
andre@sfyridis.com

andreas SFYRIDIS hotel storytelling & photography

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ



ΗΜΕΡΑ 1: **ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΦΩΤΟΓΡΑΦΗΣΗΣ**

09:30 – 10:00 | Εισαγωγή
- Καλωσόρισμα & παρουσίαση στόχων του workshop
- Γνωριμία με τους συμμετέχοντες

10:00 – 11:30 | Σύγχρονες Τάσεις & Αισθητική
- Εξέλιξη της τουριστικής φωτογραφίας: Παρελθόν – Παρόν – Μέλλον
- Τι προβάλλει και τι “πουλάει” η βιομηχανία της φιλοξενίας
- Αρχιτεκτονική φωτογραφία vs Τουριστική φωτογραφία
- Απεικόνιση vs Προβολή βιωματικής εμπειρίας
- Η σύγχρονη αισθητική προσέγγιση στην προβολή του τουρισμού και της γαστρονομίας
- Κατηγορίες φωτογραφήσεων

11:30 – 11:45 | Διάλειμμα - Καφές

11:45 – 13:45 | Φωτογραφία & Marketing στη Φιλοξενία
- Οπτικά βιωματικά αφηγήματα (visual storytelling) & ψυχολογία ταύτισης
- Σχέση Αρχιτεκτονικής και φιλοξενίας, δημιουργία συναισθημάτων και εμπειριών μέσα από την αρχιτεκτονική των χώρων.
- Οπτικοποίηση της φιλοξενίας - Δημιουργία αυθεντικού και μοναδικού οπτικού περιεχομένου
- Οπτική σύνδεση προορισμού & καταλύματος - Φωτογράφηση προορισμών
- Case Studies Στρατηγικής Οπτικής Προβολής

13:45 – 14:15 | Διάλειμμα – Ελαφρύ γεύμα

14:15 – 15:00 | Special Guest: Κυριάκος Βάϊκος
- Η γλώσσα της εικόνας: Πως και γιατί η φωτογράφηση ενώνει τα τμήματα και μεγιστοποιεί την αξία του ξενοδοχείου.

ΗΜΕΡΑ 2: **ΠΡΑΚΤΙΚΟ ΜΕΡΟΣ**

09:30 – 10:00 | Εισαγωγή στην Πρακτική Ενότητα
- Ανασκόπηση θεωρητικών θεμάτων και στόχων της ημέρας

10:00 – 12:00 | Σχεδιασμός & Οργάνωση Φωτογράφισης
Πρακτική Φωτογράφηση On Location
- Pre-production meeting (PPM)
- Βασικές τεχνικές και αρχές φωτογράφησης
- Scouting και επιλογή χώρου
- Εφαρμογή φακών Tilt/Shift – Τεχνικές φωτισμού

12:00 – 12:15 | Διάλειμμα – Καφές

12:15 – 13:45 | Post Production – Pre-Editing
- Οργάνωση και επιλογή υλικού
- Δημιουργικό editing με τη χρήση AI
- Παραδείγματα & Εφαρμογές
- Κριτήρια και αποφάσεις ηθικής στο editing

13:45 – 14:15 | Διάλειμμα – Ελαφρύ γεύμα

14:15 – 15:00 | Κλείσιμο Masterclass
- Απολογισμός & συμπεράσματα
- Ελεύθερη συζήτηση και αξιολόγηση εμπειρίας

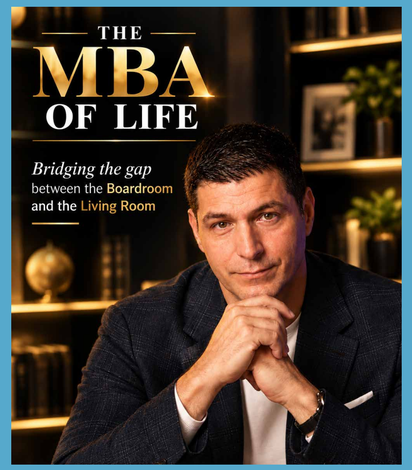
andreas SFYRIDIS hotel & storytelling photography



ΑΝΤΡΕΑΣ ΣΦΥΡΙΔΗΣ

CONCEPTUAL CONTENT CREATOR
VISUAL STORYTELLER HOTEL PHOTOGRAPHER

Σπούδασε φωτογραφία στις Βρυξέλλες (Βέλγιο 1986-1990) στο τμήμα της Ανωτέρας Σχολής Καλών Τεχνών "Le 75" είναι επαγγελματίας φωτογράφος με ενεργή παρουσία στον χώρο της τουριστικής φωτογραφίας. Είναι βραβευμένος από τα Tourism Awards το 2014 και το 2022. Έχει συμμετάσχει ως προσκεκλημένος ομιλητής σε σημαντικά συνέδρια και εκδηλώσεις όπως τα: *Hospitality Now, Hospitality Next Agenda, Hotelier Academy, 100% Hotel Show, Horeca, Xenia, Philoxenia, World Food Travel Association* και άλλα. Διδάσκει σε εκπαιδευτικά ιδρύματα όπως το ACT (American College of Thessaloniki) και το ΙΕΚ Τουρισμού, ΙΕΚ ΔΕΛΤΑ 360ο, ενώ φωτογραφίες του του έχουν δημοσιευτεί σε περιοδικά όπως τα *Φωτογραφία, Τραμ, Φωτογράφος, Εντευκτήριο, Κτίριο, Ελληνικές Κατασκευές, Hotel & Restaurant* κ.ά. Δραστηριοποιείται στην Ελλάδα και στο εξωτερικό συνεργαζόμενος με ξενοδοχειακές αλυσίδες, περιφέρειες, οργανισμούς, ιδρύματα, μουσεία, διαφημιστικές εταιρείες και αρχιτεκτονικά γραφεία.



GUEST SPEAKER
ΚΥΡΙΑΚΟΣ Ι. ΒΑΪΚΟΣ

Ο Κυριάκος Ι. Βάϊκος είναι Founder & Managing Director της Hospitality Perception, μέλος του ΣΕΤΕ και συγγραφέας του «The MBA of Life», με περισσότερες από τρεις δεκαετίες ηγετικής διαδρομής στον τουριστικό κλάδο. Ως executive mentor και σύμβουλος διοίκησης, εστιάζει στην ουσιαστική διασύνδεση των επιχειρησιακών ομάδων, αναδεικνύοντας πώς κάθε στρατηγικό εργαλείο, όπως η άρτια οπτική ταυτότητα, ενισχύει συνολικά την αξία, την εμπειρία φιλοξενίας και την απόδοση κάθε τμήματος.

andreas SFYRIDIS hotel & storytelling photography

