

WORKSHOP

ΑΠΟ ΤΟΝ ΑΝΤΡΕΑ ΣΦΥΡΙΔΗ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ

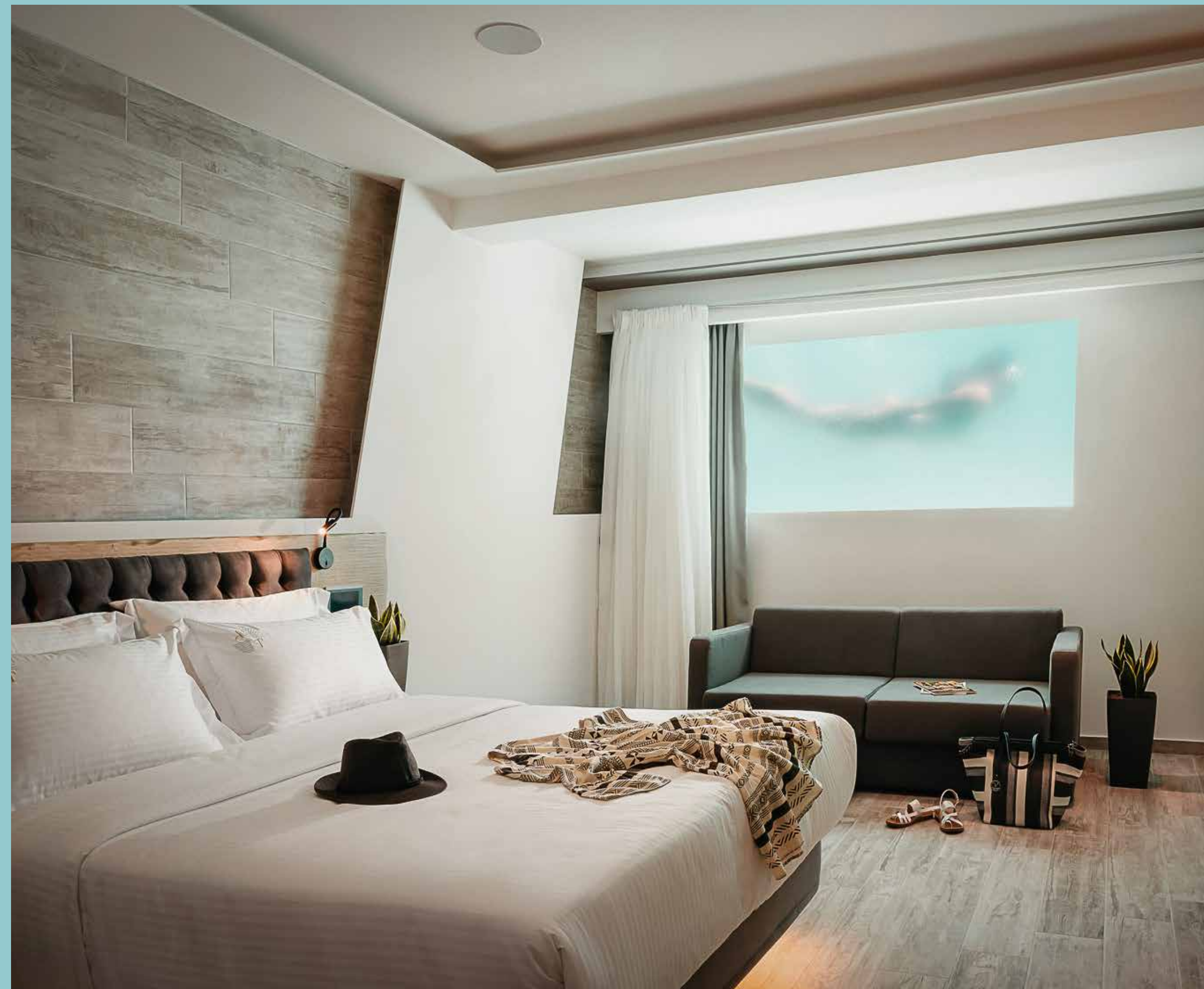
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ

andreas
SFYRIDIS
hotel
storytelling &
photography

**ΜΙΑ
ΕΙΚΟΝΑ**

→ **ΧΙΛΙΕΣ
ΚΡΑΤΗΣΕΙΣ**
07-08 ΦΕΒ 26

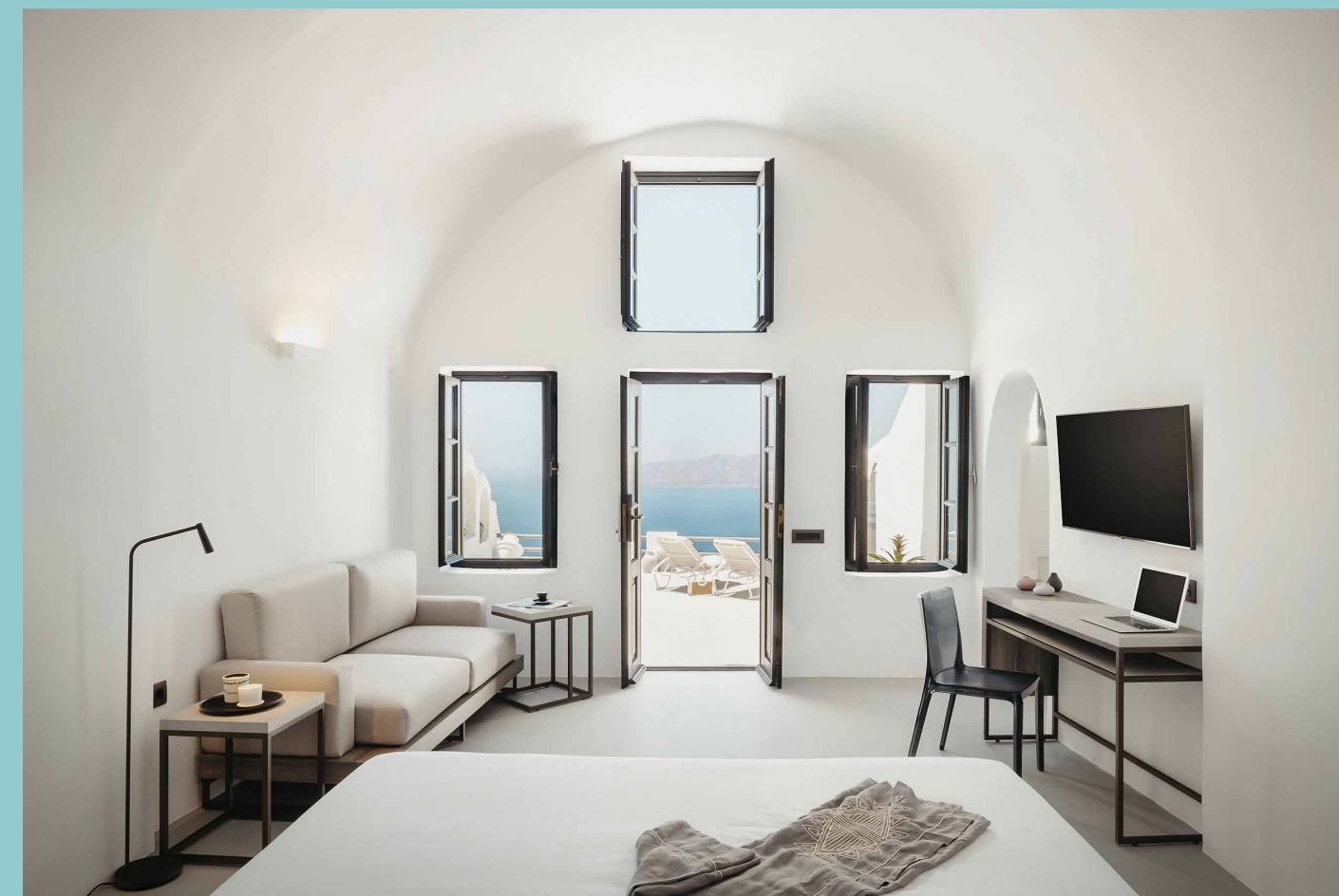




Η τουριστική φωτογραφία δεν είναι απλώς θέμα τεχνικής. Είναι στρατηγική επικοινωνίας, εργαλείο branding, και το πιο δυνατό σημείο επαφής ανάμεσα σε έναν προορισμό και τον μελλοντικό του επισκέπτη. Αυτό το workshop που διοργανώνω, έχει ως στόχο να καλύψει το κενό ανάμεσα στο marketing και τη δημιουργία οπτικού περιεχομένου. Κατά τη διάρκεια αυτού του διήμερου workshop θα εξερευνήσουμε βήμα – βήμα πως η τουριστική φωτογραφία λειτουργεί ως βασικό εργαλείο marketing για την τουριστική βιομηχανία. Μέσα από εφαρμόσιμες πρακτικές τεχνικές φωτογράφισης και στρατηγικές οπτικής προβολής, θα αναδειχθούν μέθοδοι φωτογράφισης, που συμβάλουν στην ενίσχυση του branding και της συναισθηματικής σύνδεσης με το κοινό, με απώτερο στόχο την αύξηση των κρατήσεων και πωλήσεων.

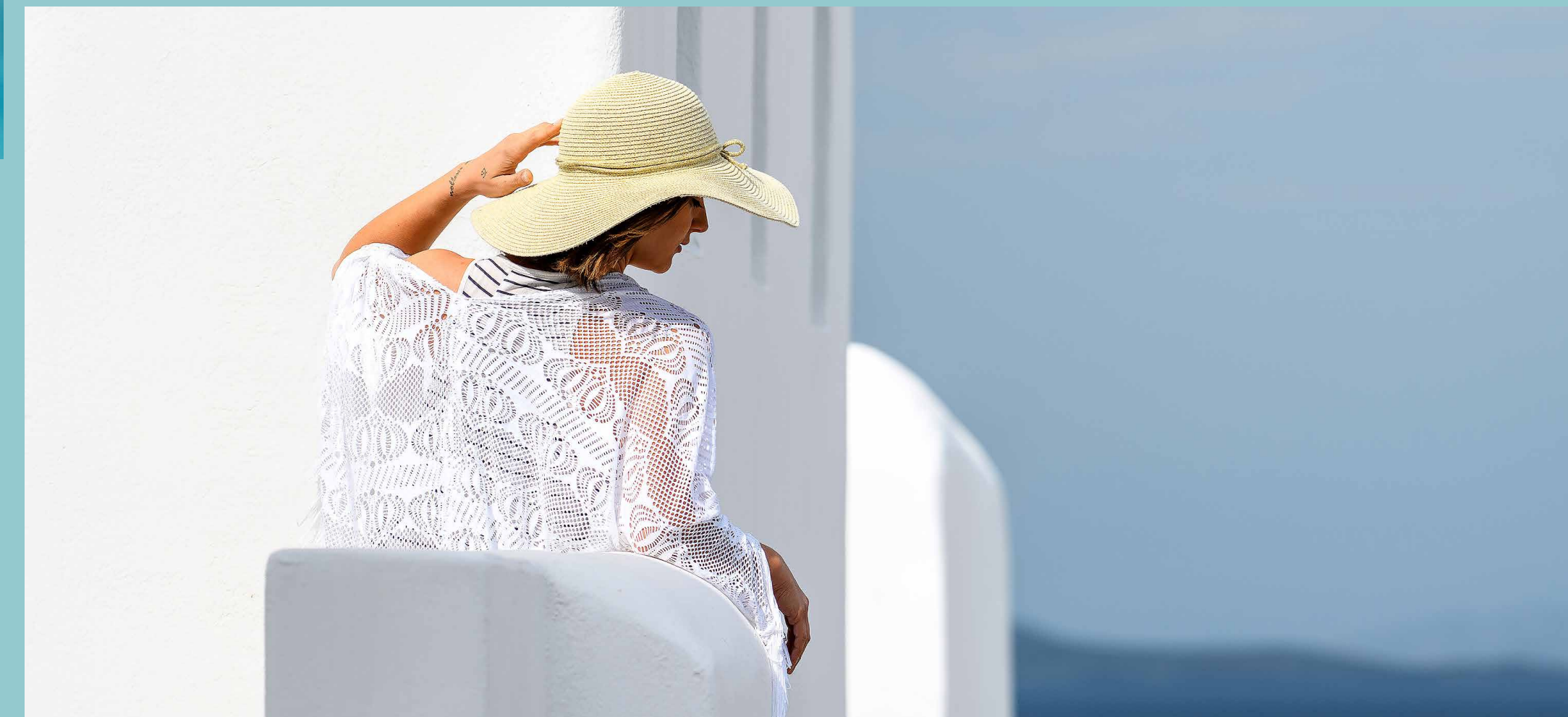
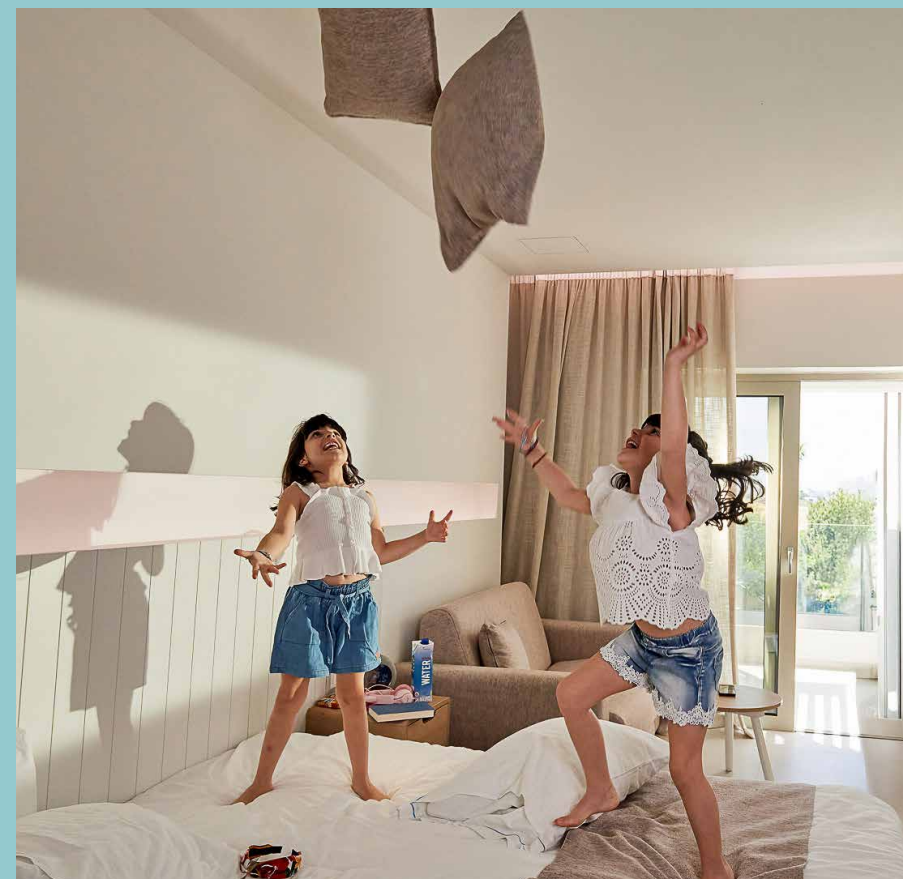
ΤΙ ΘΑ ΜΑΘΟΥΜΕ:

- Πώς οργανώνουμε και σχεδιάζουμε μια επιτυχημένη φωτογράφιση για ξενοδοχεία και τουριστικά προϊόντα
- Τη σημασία του PPM (Pre Production Meeting) και της συνεργασίας ανάμεσα σε ομάδες
- Από τη σύλληψη της ιδέας μέχρι την υλοποίηση (Δημιουργία Moodboards - Storyboards).
- Στρατηγικές φωτογράφισης - Concept και δημιουργία visual storytelling σε ξενοδοχεία, καταλύματα και AirBNB.
- Πώς δημιουργούμε εικόνες στρατηγικής προβολής με αφήγηση, συναίσθημα και ταύτιση
- Πώς συνδέουμε την αρχιτεκτονική φωτογραφία με το storytelling και το lifestyle
- Πώς να μετατρέπουμε τη γαστρονομία, τα καταλύματα και τις εμπειρίες σε αυθεντικό visual content
- Να δημιουργούμε εικόνες πάνω στη ψυχολογία της ταύτισης του θεατή και την ενίσχυση του brand.
- Να ανακαλύψουμε τρόπους φωτογράφισης για τη δημιουργία οπτικού περιεχομένου (Visual Content Creation), με Έμφαση στην Αυθεντικότητα και τη μοναδικότητα.
- Δημιουργία εικόνων για τα social media
- Σύγχρονες αισθητικές τάσεις, τεχνικές φωτογράφισης, χρήση εξοπλισμού, φακών tilt/shift και φωτισμού
- Πρακτική εξάσκηση φωτογράφισης σε δωμάτιο ξενοδοχείου με φυσικό και τεχνητό φως
- Case studies και real-life projects που δείχνουν πώς μια εικόνα μετατρέπεται σε εργαλείο κράτησης και δημιουργεί προσδοκίες



ΠΟΥ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ:

- Επαγγελματίες φωτογράφους - Εικονολήπτες
- Επαγγελματίες τουρισμού και εστίασης.
- Φοιτητές τουριστικών σχολών και marketing
- Στελέχη marketing στον κλάδο του τουρισμού, επικοινωνίας και social media
- Ιδιοκτήτες και διευθυντικά στελέχη μεσαίων και μικρών τουριστικών καταλυμάτων
- Υπεύθυνους Social Media (π.χ. ξενοδοχειακό προσωπικό που ασχολείται με το branding).
- Δημιουργικά τμήματα και διαφημιστικές εταιρείες
- Υπεύθυνους επικοινωνίας και PR τουριστικών φορέων και προορισμών
- Content creators και bloggers που ασχολούνται με ταξιδιωτικό και τουριστικό περιεχόμενο.
- Αρχιτέκτονες
- Κατασκευαστικές εταιρείες
- Εταιρείες διαχείρισης καταλυμάτων
- Σχολές φωτογραφίας
- Δήμοι & περιφέρειες
- Οργανισμοί τουριστικής ανάπτυξης
- Ενώσεις ξενοδοχείων
- Tourism academies



ΒΑΣΙΚΟΙ ΑΞΟΝΕΣ & ΘΕΜΑΤΟΛΟΓΙΑ



1

Από την ιδέα στην εικόνα

Ανάλυση της συνολικής δημιουργικής διαδικασίας που προηγείται μιας φωτογράφισης, με στόχο όχι μόνο την αισθητική ποιότητα, αλλά κυρίως τη στρατηγική επικοινωνία και την εμπορική αποτελεσματικότητα της εικόνας.

Από τη σύλληψη της ιδέας μέχρι την υλοποίηση, αναλύουμε πώς η φωτογραφία μετατρέπεται σε εργαλείο οπτικής αφήγησης (visual storytelling) και στρατηγικής προβολής για τουριστικά brands και εμπειρίες.

2

Απεικονιστική προβολή v/s Βιωματικές εμπειρίες

Αγγίζει τον πυρήνα της τουριστικής φωτογράφισης σήμερα. Η αντιπαράθεση Απεικονιστική Προβολή vs Βιωματικές Εμπειρίες εκφράζει δύο διαφορετικές — αλλά όχι απαραίτητα ανταγωνιστικές — προσεγγίσεις στη φωτογράφιση ενός τουριστικού καταλύματος. Αρχιτεκτονική και φιλοξενία διαμορφώνουν τα συναισθήματα μέσα από τους χώρους, προβάλλοντας μοναδικές βιωματικές εμπειρίες. Η απεικονιστική καταγραφή αποτελεί θεμέλιο στοιχείο, ειδικά όταν πρόκειται για λειτουργική παρουσίαση σε πλατφόρμες κρατήσεων τύπου Booking, AirBNB κ.α. Η προβολή και ανάδειξη βιωματικών εμπειριών στοχεύουν αποκλειστικά στη ψυχολογία της ταύτισης και διαφοροποιεί το brand στον σημερινό ανταγωνισμό. storytelling) και στρατηγικής προβολής για τουριστικά brands και εμπειρίες.



3

Σύγχρονες Τάσεις Αισθητικής και Οπτικής Προβολής

Οι τάσεις που πλέον επικρατούν πλέον στη τουριστική βιομηχανία έχουν αλλάξει δραματικά. Το παραδοσιακό πρότυπο προβολής 3S (Sea, Sun, Sand) υποχωρεί, δίνοντας τη θέση του σε μια νέα, ανθρωποκεντρική προσέγγιση. Μοντέλα όπως "Live as a local", "I came as guest, I left as a friend" ή "Home away from Home" έχουν ως επίκεντρο τις αυθεντικές βιωματικές εμπειρίες, με στόχο τη συναισθηματική σύνδεση του ταξιδιώτη με τον προορισμό. Η σύγχρονη οπτική προβολή δεν αναδεικνύει απλώς το τοπίο ή τις υποδομές, αλλά αφηγείται ιστορίες που ενεργοποιούν ταυτίσεις, μνήμες, όνειρα και επιθυμίες.



4

Κατηγορίες φωτογήσεων και Τεχνικές φωτογράφισης

Visual storytelling, conceptual photoshooting, lifestyle, portrait, mise en scene, gastronomy, signature images, destination, είναι μερικές από τις κατηγορίες φωτογράφισης στη Τουριστική Βιομηχανία. Ο εξειδικευμένος φωτογραφικός εξοπλισμός και η χρήση φακών tele, wide angle & shift/tilt για τις απαιτήσεις που υπάρχουν στην αρχιτεκτονική φωτογράφιση. Η διαχείριση και μίξη φυσικού με τεχνητού φωτισμού (storytelling) και στρατηγικής προβολής για τουριστικά brands και εμπειρίες.

**Ημερομηνία & Τοποθεσία:**

07 και 08 Φεβρουαρίου 2026

ELECTRA RHYTHM – Φιλελλήνων 6 ΤΚ - 105 57

Διάρκεια:

2 ημέρες | 16 ώρες

Περιορισμένες θέσεις | Κράτηση απαραίτητη**ΤΙΜΗ: 330€**

Δυνατότητα καταβολής σε δύο ισόποσες δόσεις.

Α' δόση κατά την εγγραφή,

Β' δόση μέχρι τις 06 Φεβρουαρίου 2026

EARLY BIRD: 290€

(μέχρι 31 Ιανουαρίου 2026)

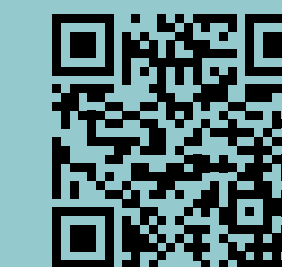
Επενδύστε σε γνώσεις που θα αναβαθμίσουν τον τρόπο που επικοινωνείτε την οπτική σας εμπειρία στη βιομηχανία Τουρισμού.

Θα δοθεί βεβαίωση παρακολούθησης

Για περισσότερες πληροφορίες ή για να εξασφαλίσετε τη συμμετοχή σας, επικοινωνήστε μαζί μου στο 6948516846.

Εναλλακτικά μπορείτε να δηλώσετε τη φόρμα ενδιαφέροντος εδώ:

<https://www.sfyridis.com/el/workshops/>

**Αντρέας Σφυρίδης**

Conceptual Content Creator

Visual Storyteller Hotel Photographer

www.sfyridis.comandre@sfyridis.com

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ



ΗΜΕΡΑ 1: ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΦΩΤΟΓΡΑΦΗΣΗΣ & ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ

09:30 – 10:00 | Εισαγωγή

- Καλωσόρισμα & παρουσίαση στόχων του workshop
- Γνωριμία με τους συμμετέχοντες

10:00 – 11:30 | Σύγχρονες Τάσεις & Αισθητική

- Εξέλιξη της τουριστικής φωτογραφίας: Παρελθόν – Παρόν – Μέλλον
- Τι προβάλλει και τι “πουλάει” η βιομηχανία της φιλοξενίας
- Αρχιτεκτονική φωτογραφία vs Τουριστική φωτογραφία
- Απεικόνιση vs Προβολή βιωματικής εμπειρίας
- Σύγχρονες αισθητικές τάσεις στη Τουριστική φωτογραφία
- Κατηγοριοποίηση φωτογραφήσεων

11:30 – 11:45 | Διάλειμμα - Καφές

11:45 – 13:15 | Σχεδιασμός & Οργάνωση Φωτογράφισης

- Προετοιμασία χώρων και ξενοδοχειακής μονάδας
- Pre-production meeting (PPM) & δημιουργία CRM λίστας
- Κρίσιμοι παράγοντες επιτυχίας
- Dos & Don'ts στην επαγγελματική φωτογράφιση καταλυμάτων

13:15 – 14:15 | Διάλειμμα – Ελαφρύ γεύμα

14:15 – 15:45 | Φωτογραφία & Marketing στη Φιλοξενία

- Οπτικά βιωματικά αφηγήματα (visual storytelling) & ψυχολογία ταύτισης
- Δημιουργία αυθεντικού και μοναδικού οπτικού περιεχομένου
- Φωτογραφική στρατηγική: από την έμπνευση στην κράτηση
- Γαστρονομικές εμπειρίες μέσα από τον φωτογραφικό φακό
- Οπτική σύνδεση προορισμού & καταλύματος
Περιεχόμενο για χρήση στα social media

15:45 – 16:00 | Διάλειμμα - Καφές

16:00 – 17:30 | Case Studies Στρατηγικής Οπτικής Προβολής

- Παρουσίαση έργων και επιτυχημένων παραδειγμάτων εφαρμογής
- Ανάλυση στρατηγικών στο σύγχρονο περιβάλλον του marketing

• 17:30 – 18:00 | Συζήτηση & Q&A

- Ανοιχτή συζήτηση – Ερωτήσεις και απαντήσεις

ΗΜΕΡΑ 2: ΠΡΑΚΤΙΚΟ ΜΕΡΟΣ (ΕΦΑΡΜΟΓΗ & PROJECTS)

09:30 – 10:00 | Εισαγωγή στην Πρακτική Ενότητα

- Ανασκόπηση θεωρητικών θεμάτων και στόχων της ημέρας

• 10:00 – 12:00 | Πρακτική Φωτογράφιση On Location

- Παραδείγματα φωτογραφήσεων
- Θεμελιώδεις τεχνικές και αρχές φωτογράφισης
- Scouting και επιλογή χώρου
- Εφαρμογή φακών Tilt/Shift
- Πρακτική άσκηση σε δωμάτιο ξενοδοχείου

12:00 – 12:15 | Διάλειμμα – Καφές

12:15 – 14:15 | Δημοσθένης Μπρούσαλη

- Τουρισμός / Προορισμός / Ξενοδοχείο

14:15 – 14:45 | Διάλειμμα – Ελαφρύ γεύμα

14:45 – 16:45 | Case Studies – The Before & After Effect

- Ανάλυση παραδειγμάτων πριν και μετά τη φωτογράφιση
- Επιπτώσεις και αποτελέσματα στρατηγικής προσέγγισης
- Δημιουργικό editing με τη χρήση AI

16:45 – 17:00 | Διάλειμμα – Καφές

17:00 – 18:00 | Post Production – Pre-Editing – Παραδείγματα & Εφαρμογές

- Οργάνωση και επιλογή υλικού
- Κριτήρια και αποφάσεις ηθικής στο editing
- Case studies με έμφαση στη μετά-παραγωγή

18:00 – 18:30 | Κλείσιμο Workshop

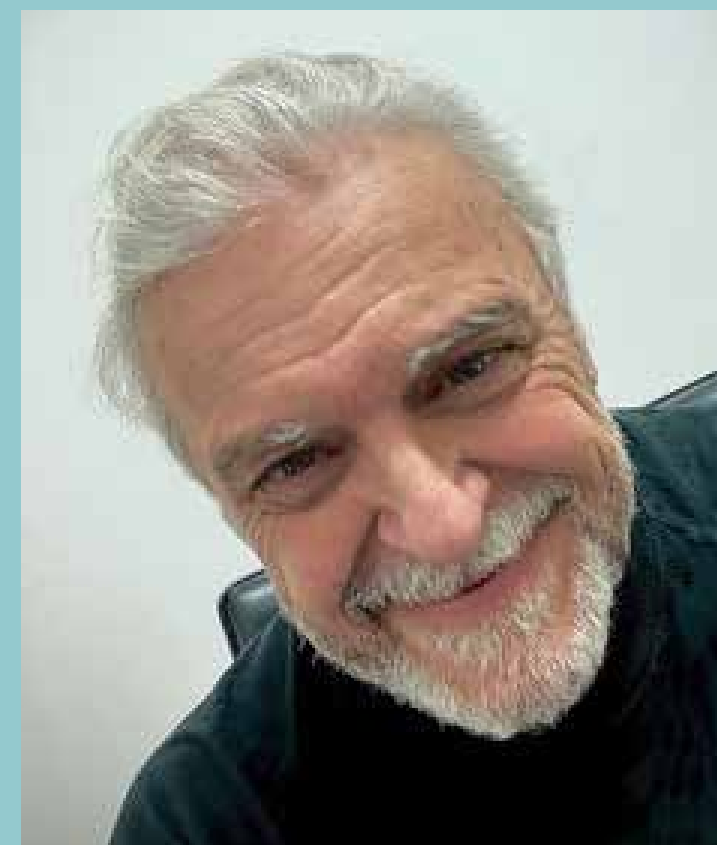
- Απολογισμός & συμπεράσματα
- Ελεύθερη συζήτηση και αξιολόγηση εμπειρίας



ΑΝΤΡΕΑΣ ΣΦΥΡΙΔΗΣ

CONCEPTUAL CONTENT CREATOR VISUAL STORYTELLER HOTEL PHOTOGRAPHER

Σπούδασε φωτογραφία στις Βρυξέλλες (Βέλγιο 1986-1990) στο τμήμα της Ανωτέρας Σχολής Καλών Τεχνών "Le 75" είναι επαγγελματίας φωτογράφος με ενεργή παρουσία στον χώρο της τουριστικής φωτογραφίας. Είναι βραβευμένος από τα Tourism Awards το 2014 και το 2022. Έχει συμμετάσχει ως προσκεκλημένος ομιλητής σε σημαντικά συνέδρια και εκδηλώσεις όπως τα: *Hospitality Now*, *Hospitality Next Agenda*, *Hotelier Academy*, *100% Hotel Show*, *Horeca*, *Xenia*, *Philoxenia*, *World Food Travel Association* και άλλα. Διδάσκει σε εκπαιδευτικά ιδρύματα όπως το ACT (American College of Thessaloniki) και το ΙΕΚ Τουρισμού, ΙΕΚ ΔΕΛΤΑ 360ο, ενώ φωτογραφίες του του έχουν δημοσιευτεί σε περιοδικά όπως τα *Φωτογραφία*, *Τραμ*, *Φωτογράφος*, *Εντευκτήριο*, *Κτίριο*, *Ελληνικές Κατασκευές*, *Hotel & Restaurant* κ.ά. Δραστηριοποιείται στην Ελλάδα και στο εξωτερικό συνεργαζόμενος με ξενοδοχειακές αλυσίδες, περιφέρειες, οργανισμούς, ιδρύματα, μουσεία, διαφημιστικές εταιρείες και αρχιτεκτονικά γραφεία.



ΔΗΜΟΣΘΕΝΗΣ ΜΠΡΟΥΣΑΛΗΣ

BRAND STRATEGIST, STORYTELLER, PUBLIC SPEAKER
ΓΕΝ. ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ DASC BRANDING

Δημιουργεί συνεχώς επιτυχημένα brands από το 1983. Σκέφτεται με εικόνες, μαγεύεται με τα παραμύθια και εμπνέεται από αυθεντικές εμπειρίες. Ορκίζεται ότι το μέλλον της Ελλάδας είναι όλος ο κόσμος. Ότι τα εξαιρετικά μας τρόφιμα, η αυθεντική ελληνική κουζίνα και ο μοναδικός προορισμός μας, είναι οι μόνες μας ελπίδες, αρκεί να ταβάλουμε να δουλέψουν μαζί. Έτσι, η εξειδίκευσή του σε αυτά ακριβώς, ήταν μονόδρομος. Όταν δεν κάνει branding, μιλάει σε συνέδρια και ημερίδες στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Οδηγείται από την φράση που εισηγήθηκε πριν μερικά χρόνια: "if we plan, we, can!".

[linkedin.com/in/dimosthenis-broussalis](https://www.linkedin.com/in/dimosthenis-broussalis)

andreas
SFYRIDIS
hotel & photography

ELECTRA
RHYTHM
ATHENS


XENIOS GATE
THE ART OF HOSPITALITY


ΕΝΩΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ


halkidiki

Halkidiki
Tourism
Organization

